

A group of ten people, five men and five women, are posed on a mossy forest path. They are dressed in winter attire, including coats, scarves, and hats. The background features a large, moss-covered rock face and several tall, thin trees. The scene is set in a forest with a mix of green moss and brown earth.

WEBIN TEKNOLOGIAT 2022

North Patrolin webinaari 31.3.2022

Kimmo Parkkinen ja Perttu Tolvanen

Muutama käytännön asia tähän alkuun

- Webinaari tallennetaan ja tallenne on kaikkien osallistujien saatavilla jälkikäteen.
 - Linkki tallenteeseen lähetetään sähköpostitse, mutta löytyy myös verkkosivuiltamme: <https://northpatrol.fi/webinaarit>
- Kysymyksiä voi esittää Chat-toiminnallisuudella (mobiilissa avautuu pyyhkäisemällä), kysymyksiin vastataan esityksen aikana tai viimeistään esityksen päätteeksi.
 - Chat-keskustelu ei tallennu videolle.
- Webinaarin esitysosuus kestää noin 55 minuuttia, kysymyksiin vastataan pääosin tämän jälkeen.
 - Jos keskustelu venyy, kysymysten käsittely tulee mukaan tallenteelle.
- Jos jostain syystä tiput webinaarista pois tai sinulla on muita teknisiä haasteita, poistu webinaarista ja tule samalla linkillä uudestaan.
 - Chromea käytettäessä on saattanut tulla selaimen jäätymistä, joten suosittelemme selaimen vaihtoa ja liittymään webinaariin uudestaan.

North Patrol suunnittelija ja neuvonantaja

- Viimeisen viiden vuoden aikana North Patrol on auttanut asiakkaitaan 196:ssa teknologiavalinnassa.
 - 22 arkkitehtuurisuunnitelmaa
 - 161 tuotesuositusta/tuotevalintakonsultointia
 - 13 täysin räätälöityä tietojärjestelmäkokonaisuutta
- North Patrol uskoo
 - ... asiakkaiden hankkeiden onnistumiseen ja lopputulosten laatuun vaikuttaa teknologiavalinnan onnistuminen merkittävästi
 - hyvä suunnittelutyö huomioi aina teknologian ja valitut tuotteet mahdollistajina ja reunaehtoina suunniteltaville ratkaisuille

Asiakkaitamme ovat ministeriöt, järjestöt, säätiöt, liitot, isot ja pienet yritykset Suomessa ja maailmalla – ja kunnat ja oppilaitokset.



Käsiteltävät asiat

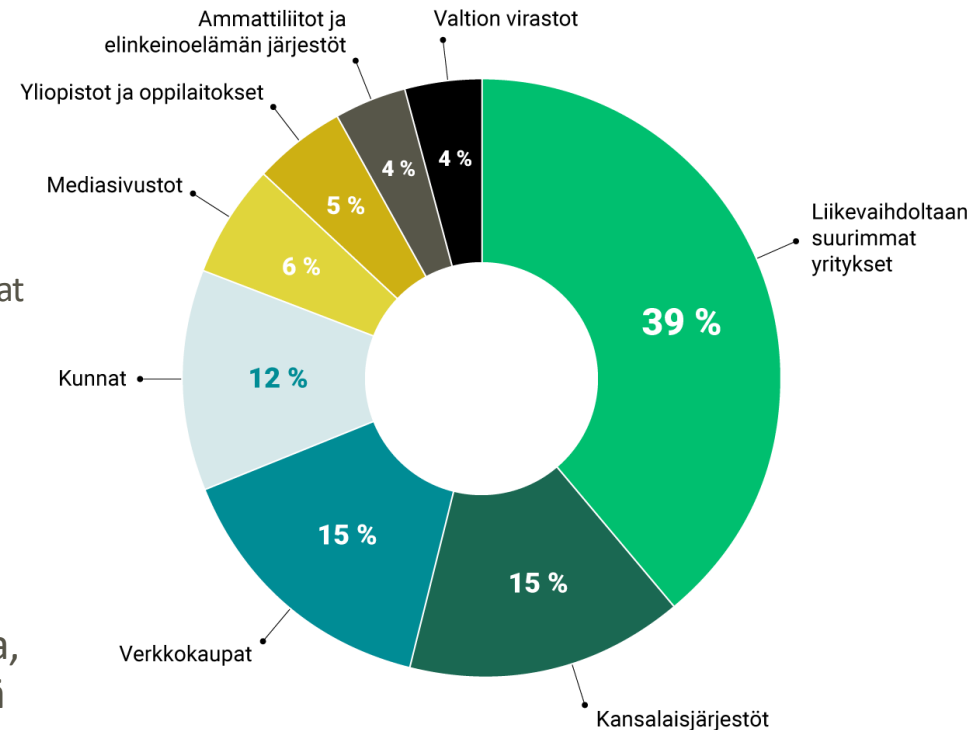
1. Datan kattavuus ja tarkkuus
2. Markkinaosuudet eri teknologiakategorioiden välillä
3. Markkinaosuudet JavaScript-kirjastojen välillä
4. Markkinaosuudet tuotepohjaisten ratkaisujen välillä
5. Parhaiten pärjänneet tuotteet tarkemmassa tarkastelussa
6. Tulevaisuuden ennusteet



Datan kattavuus ja tarkkuus

Yhteensä 2 500 eri organisaation sivustoa analysoitu

- Selvityksen teemana olivat työkalut, joilla moderneja verkkopalveluita rakennetaan vuonna 2022. Selvitystyö toteutettiin vuodenvaihteessa 2021-2022.
- Otos sisältää 2 500:n organisaation verkkosivustot. Mukana on niin viestinnällisiä sivustoja kuin myös verkkokauppoja.
 - Isoimman ryhmän muodostavat suuret ja keskisuuret yritykset, mutta mukana on laajasti myös julkishallinto, kunnat ja järjestöt.
- Selvityksessä pyrittiin tunnistamaan sivustojen hallitseva pääteknologia sekä tuotepohjaisista että myös räätälöidymmistä ratkaisuista.
- Selvitystyön pohjana käytettiin North Patrolin BuiltWith-automaattiskannerilla keräämää lähtödataa, jota täydennettiin North Patrolin muista tietolähteistä keräämällä datalla sekä manuaalisella asiantuntijatyöllä.

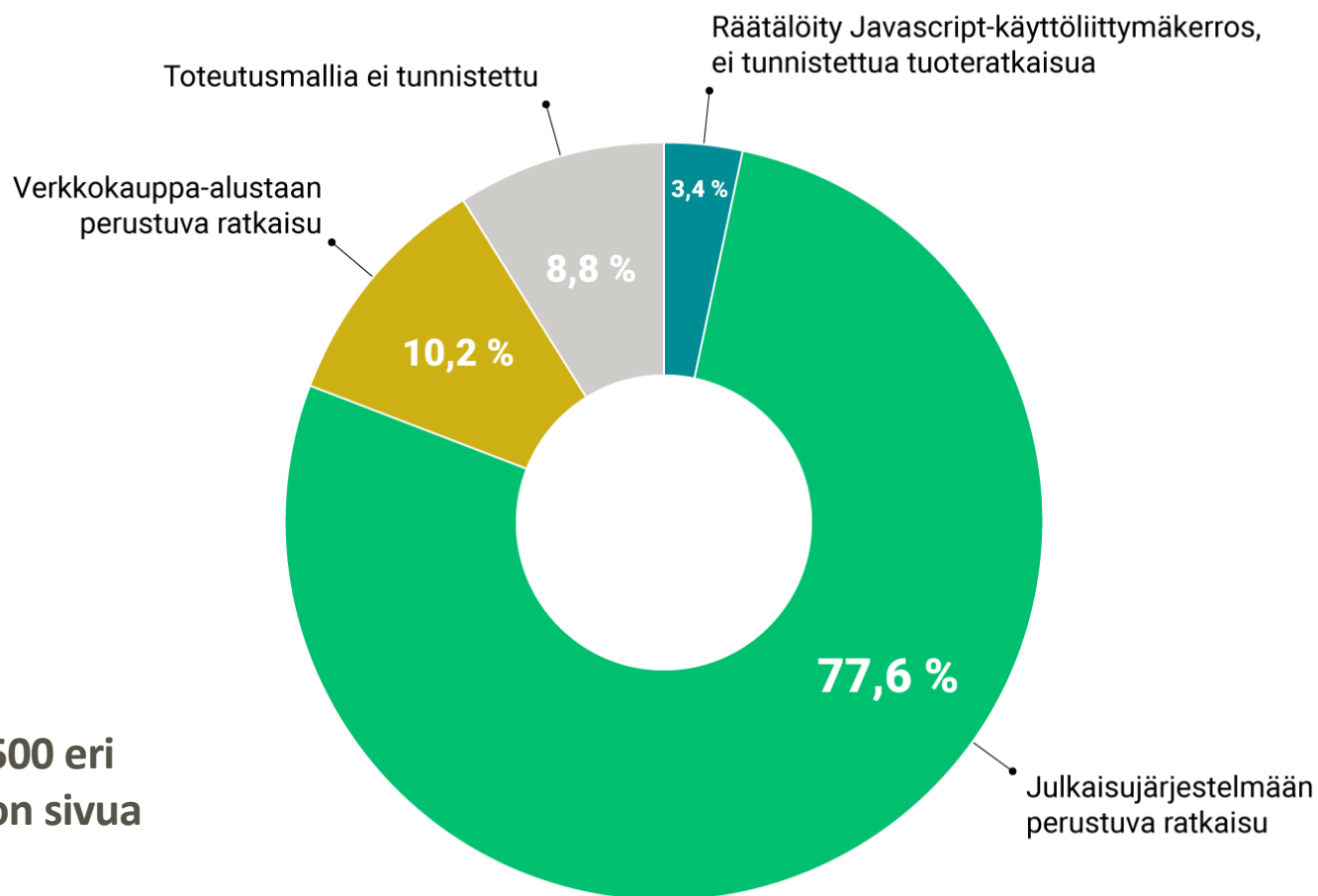


**Mitkä ovat
markkinaosuudet?**



North
Patrol

Webin teknologiat 2022 – Ratkaisumallit



Yhteensä 2500 eri organisaation sivua analysoitu

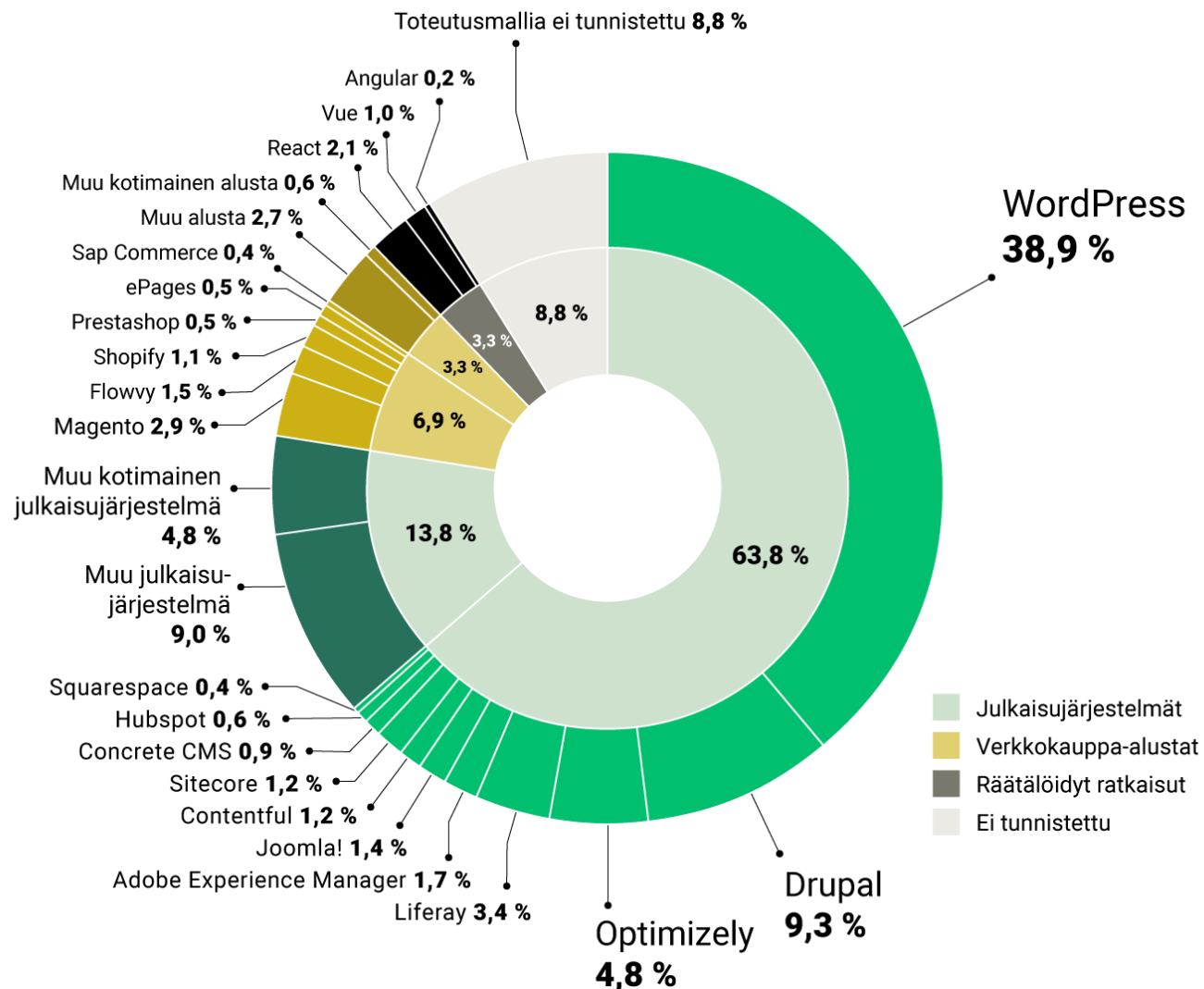


Tulokset: Webin teknologiat 2022 Suomessa

Webin teknologiat 2022

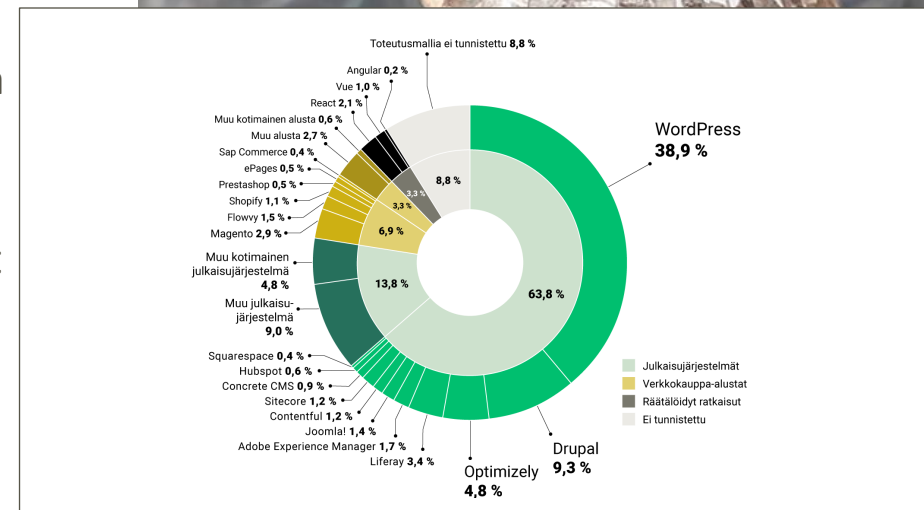
Julkaisujärjestelmät,
verkkokauppa-alustat ja
räätälöidyt ratkaisut
Suomessa

Yhteensä 2500 eri
organisaation sivua
analysoitu



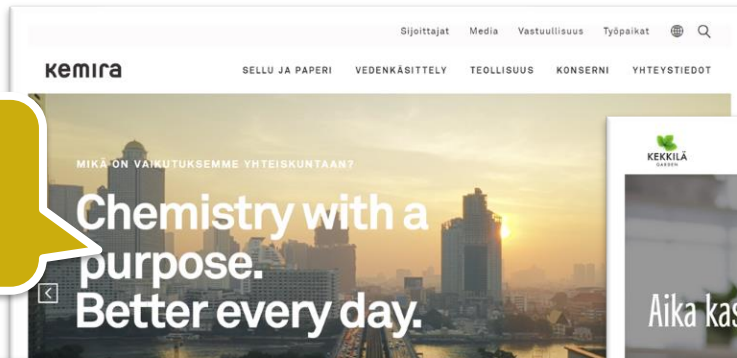
WordPress 38,9 %

- WordPress on täysin ylivoimaisessa asemassa markkinassa. WordPressin päällä on lähes 40 prosenttia katsauksen verkkopalveluista. WordPressistä onkin tullut eräänlainen de facto -järjestelmä moneen asiaan.
- WordPress profiloituu kustannustehokkaaksi alustaksi pienille ja keskisuurille sivustoille, joissa ei tarvita kalliimpia ja järeämpiä alustoja.
- WordPress on pysynyt monien web-julkaisemisen perusvaatimuksien äärellä, ja siinä erikoistumisessaan onnistunut toistaiseksi erinomaisesti.
- Hyvin sopiva työkalu pienille digitoimistoille, mikä takaa laajan toimittajakentän.
- Viime vuosina WordPressin kyvykäs verkkokauppalaajennus, WooCommerce, on myös ollut keskeinen syy alustan suosioon pk-yrityskentässä.

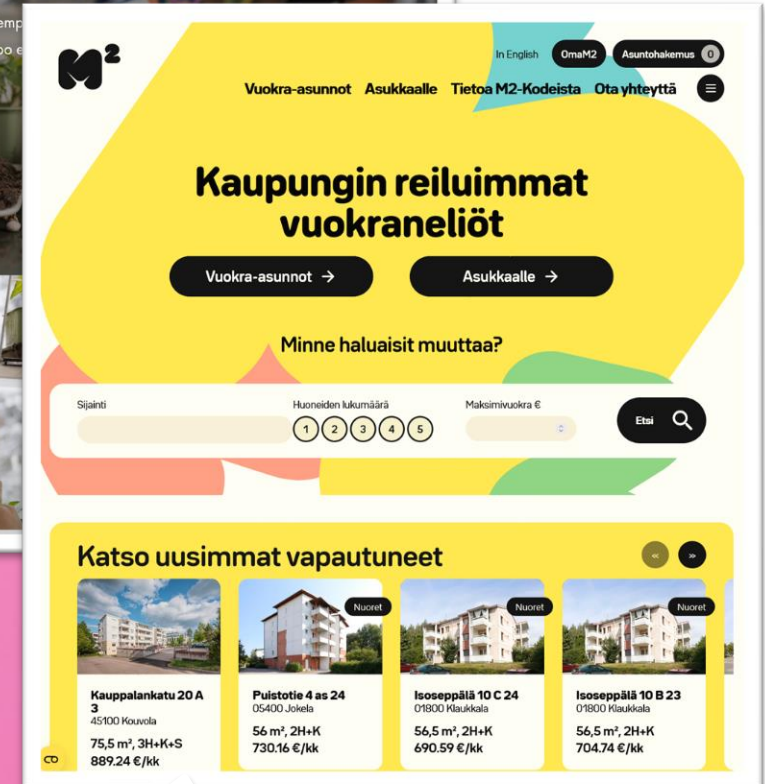
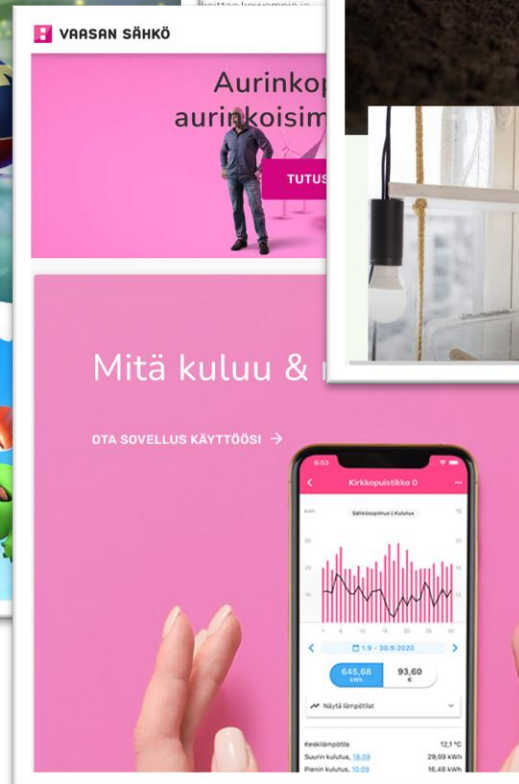
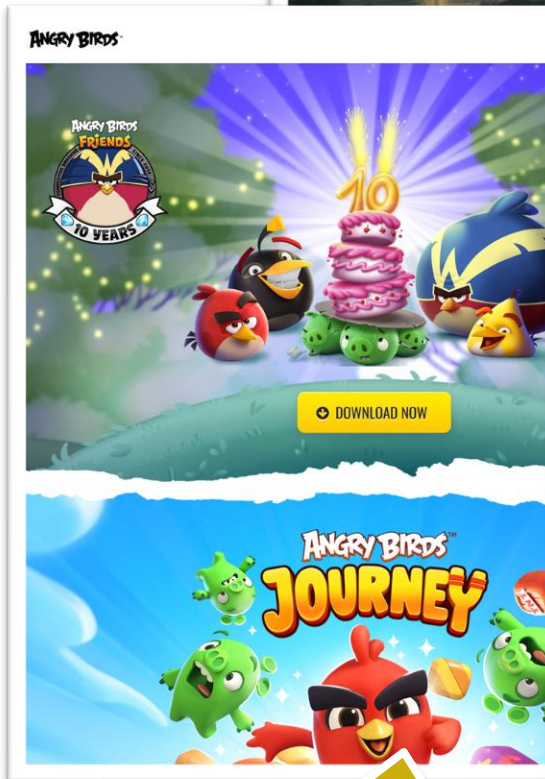
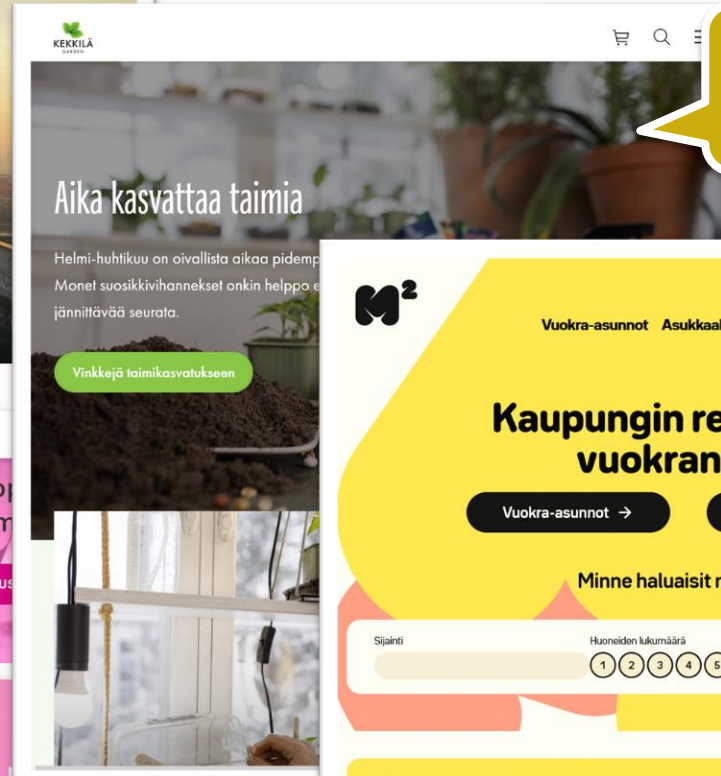


Esimerkkejä WordPress-sivustoista

Sopii joskus isommillekin yrityksille



Myyntikanaviin WordPress + WooCommerce

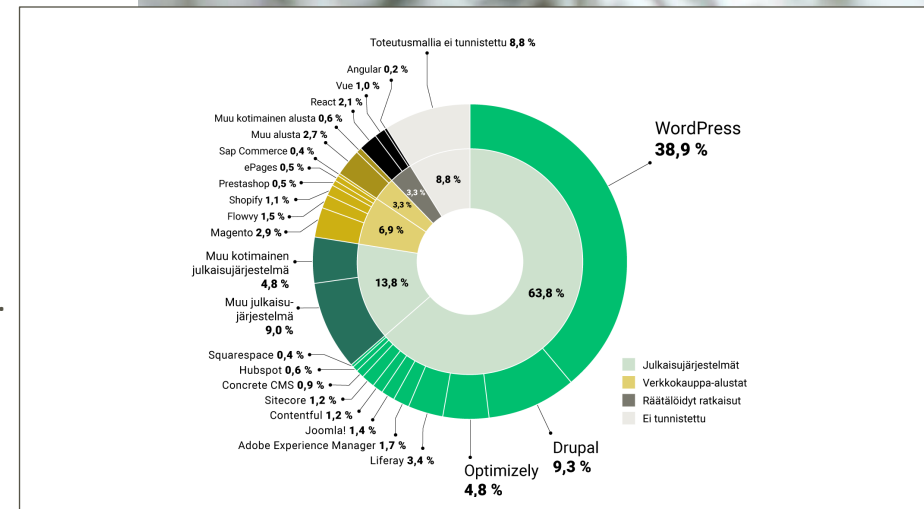


Visuaalista räiskyvyyttä

Taustajärjestelmä-integraatiotkin onnistuvat

Drupal 9,3 %

- Drupalin asema toiseksi yleisimpänä alustana on varsin vahva, vaikka alustan ympärillä ei ole enää ollut viime vuosina samanlaista nostetta kuin aiemmin.
- Drupal on löytänyt paikkansa monien isojen organisaatioiden alustavalintana. Isoja käyttäjäryhmiä ovat muun muassa isot kaupungit ja yliopistot, jotka kaikki panostavat merkittäviä summia verkkopalveluihinsa ja vaativat tekniseltä alustaltaan monipuolisuutta.
 - Ero WordPressiin on kuitenkin lähes 30 prosenttia
- Sisällönhallintatyökaluna hyvin joustava ja pystyy esimerkiksi hallitsemaan monipuolisesti integraatioiden kautta tulevia sisältöjä.
- Drupal viehättää usein juuri organisaatioita, joilla voi olla satoja sisältötuottajia, jotka osallistuvat verkkopalvelun sisältötuotantoon.
- Elinkaarikustannuksissa huomattava ero esim. WordPressiin nähden, WordPressin eduksi.
- Toimittajien kenttä on kaventunut selvästi, ja jäljellä on Suomessa lähinnä vain toimistoja, jotka tekevät isoja Drupal-urakoita tai myyvät kehittäjäresursseja asiakkaille heidän omaan työnjohtoonsa.



Esimerkkejä Drupal-sivustoista

Laajoja sivustoja,
joilla paljon
sisällöntuottajia

Paljon
integraatioiden
kautta tulevia
sisältöjä

VAISALA

Mittaukset tulevaisuudelle

Innovatiiviset mittaukset auttavat yrityksillä globaaleja haasteita ratkaisemaan. Tarkastele, analysoi ja tee päätöksiä datalla.

Tietoa Nokia

Lue lisää

Vaihte mittaustarpeesi

Kaikki

NOKIA

Valmis kaikkeen

Vie liiketoimintasi minne ikinä haluat

Tutustu Industry 4.0:aan

TURUN YLIOPISTO

EN FI Q

OPIKELIJAKSI

Tule meille opiskelijaksi

TUTKIMUS

Monitieteinen tutkimusyhteisö

STRATEGIA

YRITYSYHTEISTYÖ

Puustelli
MADE IN FINLAND

GET IN TOUCH

NOW CARBON-NEUTRAL KITCHENS FROM PUUSTELLI

Puustelli's ecological Natural Steps journey continues. The emissions arising in the manufacture of each Puustelli kitchen are offset together with major environmental actors.

READ MORE

Puustelli
NATURAL STEPS

JYVÄSKYLÄ

Lapsiperheille

Maaliskuun asuinalueilla Kortepohjassa 10.3. ja 11.3. alkuun

työpaikassa 24.3.

Opiskelijakauppa

Ukrainan tilanne huolettaa

Tietoa koronaviruksesta

Find your own kitchen style.

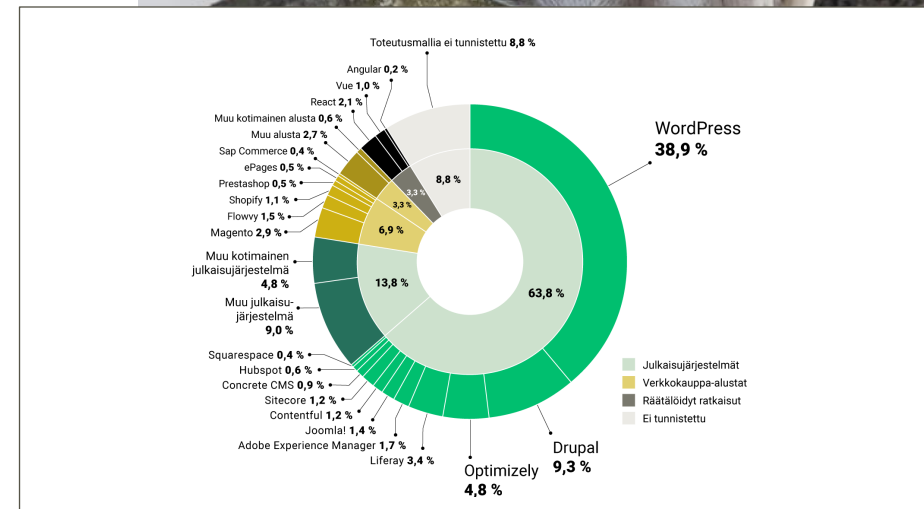
MODERN OR CLASSIC

Isot kaupungit

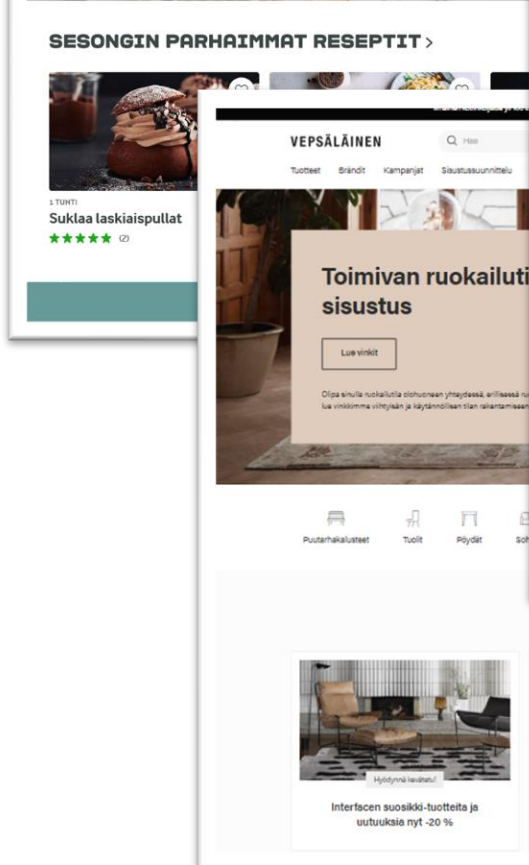
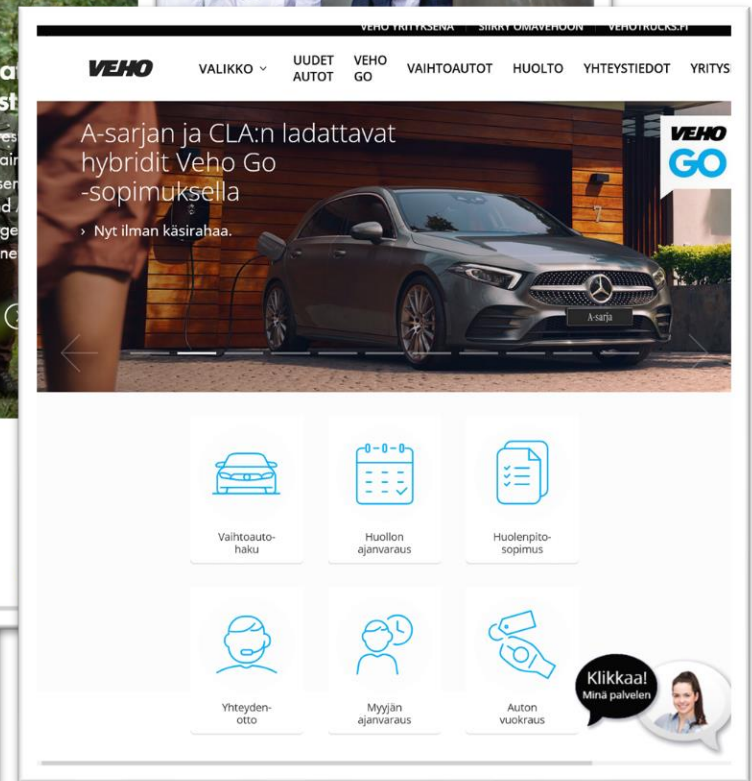
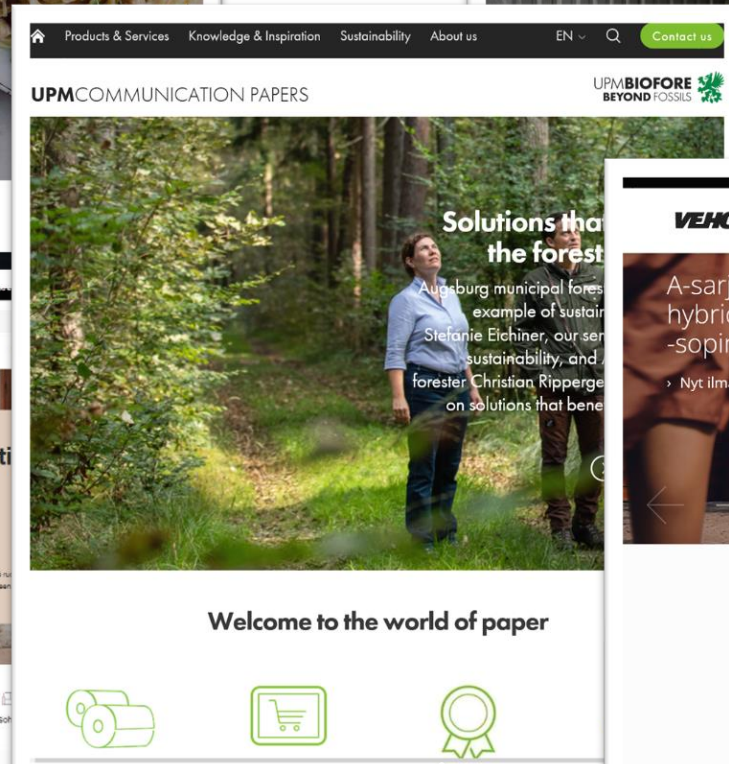
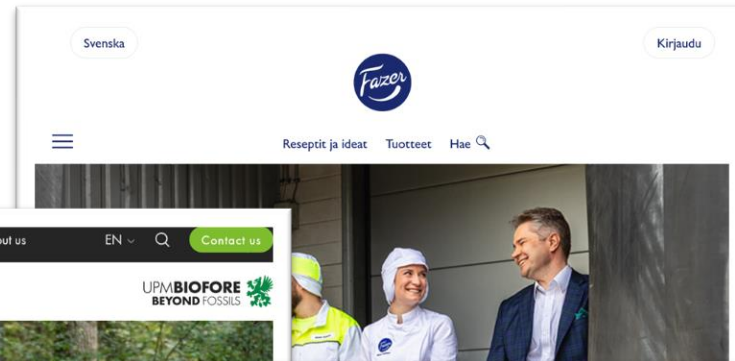
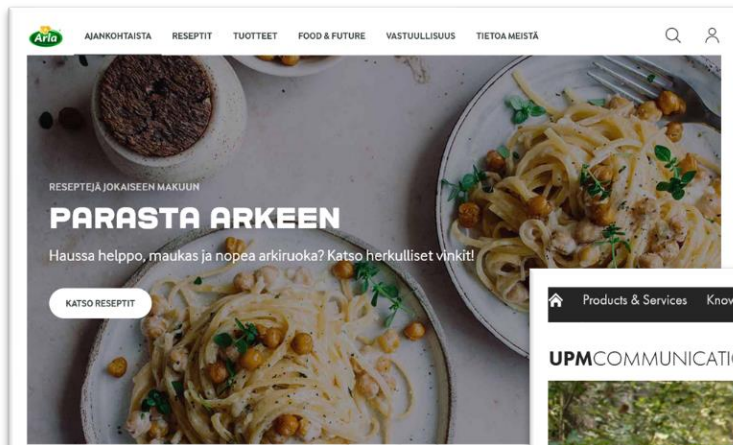
Pääsivusto
Drupalilla,
verkkokauppa
Magentolla

Optimizely 4,8 %

- Optimizely (entinen Episerver) tyypillisesti on isojen yritysten valinta.
- Erityisesti personointi- ja kohdennusominaisuudet ovat Optimizelyllä aivan omaa luokkaansa, joten tähän alueeseen panostavat yritykset valitsevat Optimizelyn varmasti jatkossakin.
- Myös monien kansainvälisten konsernien kaipaamat monikielisyyden hallintaan liittyvät ominaisuudet ovat Optimizelyssä pitkälle kehitetyt.
- Myös kumppanikenttä on Suomessa edelleen vahva, koska Microsoft-teknologioilla tekeviä isoja digitoimistoja löytyy Suomesta useita.
- Optimizely on kuitenkin menettänyt varsin paljon jalansijaa WordPressille ja Drupalille viime vuosina, kun etenkin julkishallinto on siirtynyt avoimen koodin alustoihin Optimizelyn uuden hintapolitiikan myötä.
- Haastajat Suomessa ja Euroopassa: Sitecore ja Adobe Experience Manager



Esimerkkejä Optimizely/Episerver-sivustoista



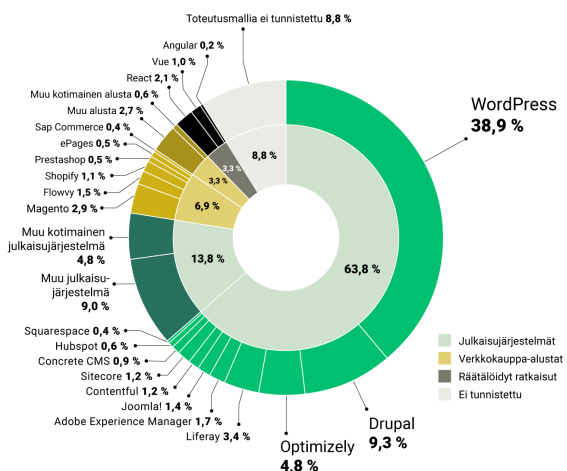
Ajankohtaista:

Vahvasti markkinointiin ja sen automatisointiin panostavien, isojen yritysten sivustoja



Liferay 3,4 %

- Liferay on valtionhallinnon suosima julkaisualusta
- Liferay on erityisen kyvykäs alusta verkkopalveluihin, joissa on paljon kirjautuneita käyttäjiä ja eri käyttäjille tarjotaan erilaisia sisältöjä ja toiminnallisuuksia.
- Liferay on onnistunut pitämään valtionhallinnon vahvana linnakkeenaan, kun Valtorin koordinoima YJA-alusta on vain laajentunut viime vuosina.
- Myös Liferay on menettänyt markkinaosuuttaan kärkekaksikolle. Erityisesti yksityisen puolen Liferay-käyttö on ollut selvässä laskusuhdanteessa.
- Laskusuhdanteeseen ovat myös vaikuttaneet järjestelmän melko suolaiset elinkaarikustannukset sekä Liferayn avoimen lähdekoodin version melko vähäinen käyttö enää nykyisin, kun suurimmat julkishallinnon asiakkuudet ovat siirtyneet kaupallisen version puolelle. Kaupallisella puolella taasen toimittajakenttä Suomessa on erittäin kapea.



Liferay on nähty valtionhallinnossa tietoturvallisena alustana

Toisinaan Liferay on vain yksi teknologia monen muun joukossa

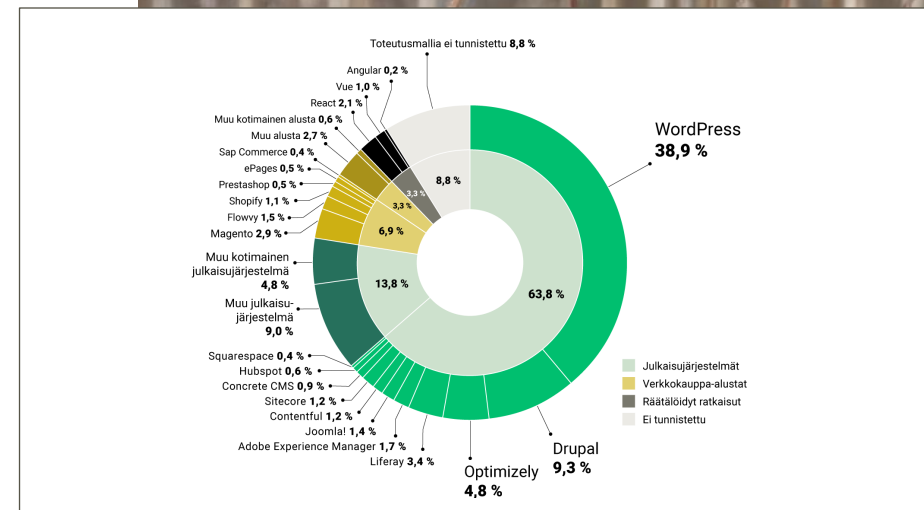
Esimerkkejä Liferay-sivustoista

Kaupunkien sivustoilla usein avoimen lähdekoodin versio Liferaystä

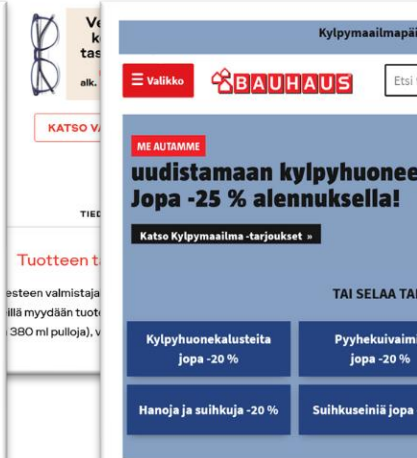
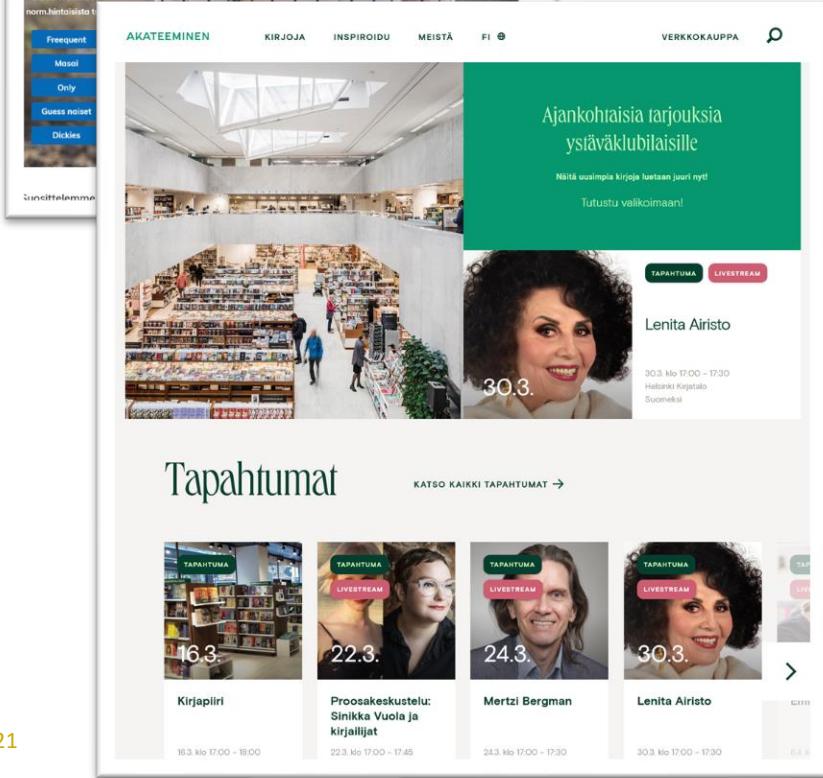
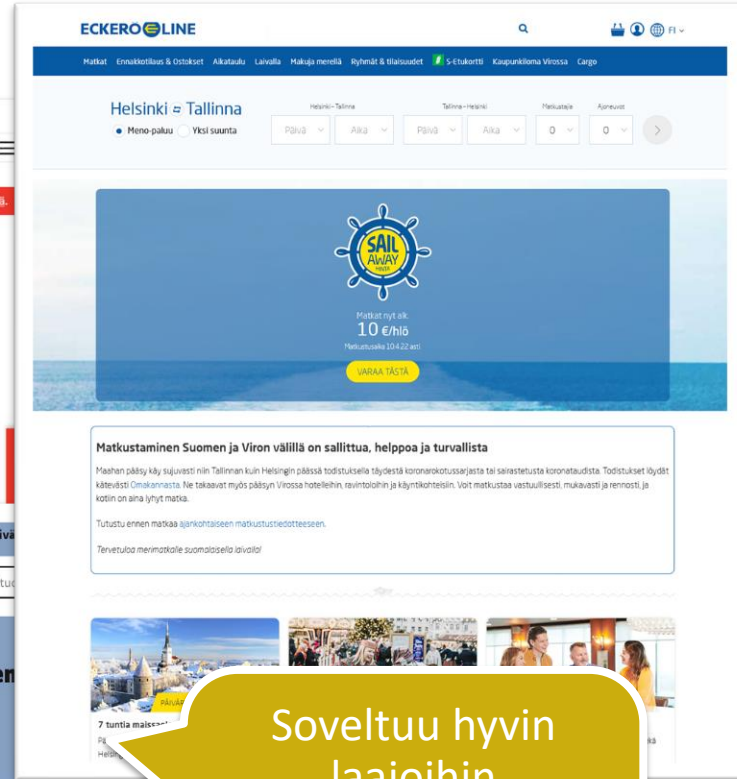
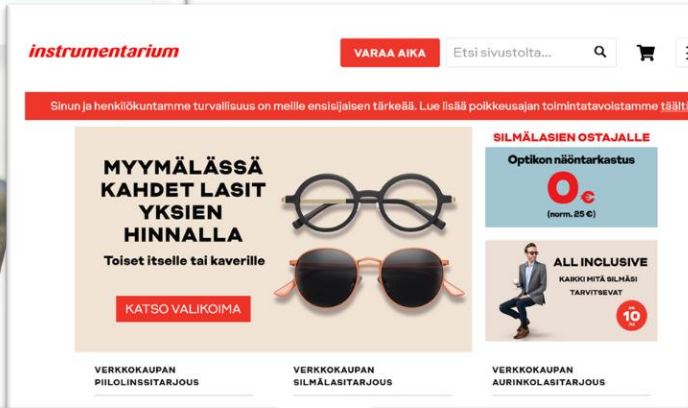
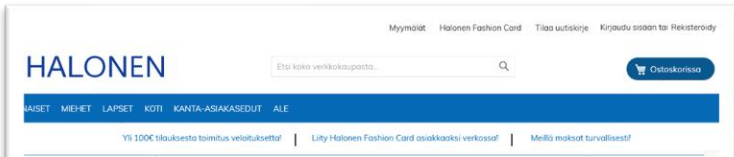
Liferay DXP erityisen vahvoilla palveluissa, joissa vaaditaan hyvää tietoturvaa

Adobe Commerce 2,9 %

- Adobe Commerce (entinen Magento) pyörittää isoja verkkokauppoja.
- Magento on pitkän linjan verkkokauppa-alusta, jolla on Suomessa ollut iso markkina-asema jo pitkään.
- Adoben tulo omistajaksi on kuitenkin muuttanut alustan kohderyhmää merkittävästi. Nykyisin Adobe Commerce on lähinnä isojen yritysten erittäin vaativien verkkokauppojen alusta.
- Adobe Commerce kyvykkyydet ovat erittäin sopivat etenkin laajoihin tuotekauppoihin ja vaativiin B2B-verkkokauppoihin.
- Isoin muutos Adobe Commerce -markkinassa kohdistunee pienempiin toimijoihin, jotka ovat aikaisemmin rakentaneet verkkokauppansa Magenton avoimen koodin version päälle.
 - Näistä moni on siirtynyt tai siirtymässä esim. WooCommercella laajennetun WordPressin käyttäjiksi.
- Keskeinen kilpailija myös esim. SAP Commerce



Esimerkkejä Magento/Adobe Commerce -sivustoista

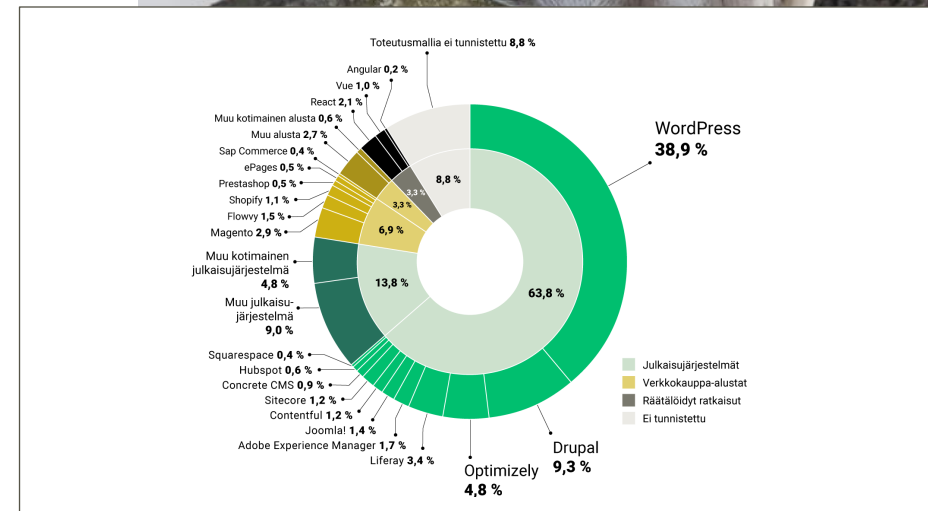




Nousevat saas-ratkaisut

SaaS-ratkaisut 3,3 %

- Contentful 1,2 %
 - Contentfulista pitäisi oikeastaan puhua räätälöityjen ratkaisujen tukipalveluna tai jonkinlaisena osaratkaisuna. Se ei tarjoa käytännössä minkäänlaista mallia itse verkkopalveluiden rakentamiseen.
 - Hinnoittelu perustuu mm. sisältöjen määriin, joten voi olla isoille sivustoille myös varsin kallis, jopa useita kymmeniä tuhansia euroja vuodessa.
- Shopify 1,1 %
 - Shopify pyörittää pieniä ja keskikokoisia tuotteiden verkkokauppoja. Sen saa otettua käyttöön tarvittaessa vaikka täysin omatoimisesti muutaman tunnin konfigurointityöllä.
 - Moni hyödyntää myös kumppaneita kaupan pystytyksessä, mutta kumppaneiden roolina yleensä lähinnä integraatioiden toteutus.
- Hubspot CMS 0,6 %
 - B2B-sivustojen työkaluna kasvattanut suosiotaan, koska tarjoaa hyvän kokonaisratkaisun liidien keräämiseen ja näiden käsittelyyn
 - Edellyttää käytännössä jonkun toimiston apua sivuston pystytyksessä.
 - Hinnoittelu perustuu mm. liidimääriin, joten hinta voi nousta tuhansiin euroihin kuukausitasolla nopeastikin.
- Squarespace 0,4 %
 - Kansainvälisistä “kotisivukoneista” selvästi eniten Suomessa käytetty. Ehkä siksi, koska eniten design-lähtöinen, joten moni pieni digitoimisto myös käyttää asiakasprojektiensa alustana. Käytössä myös esim. kampanjasaitteille ja monille lyhytaikaisille saiteille.



Esimerkkejä SaaS-sivustoista

Squarespacella
simppeleit sivut
nopeasti ja
edullisesti

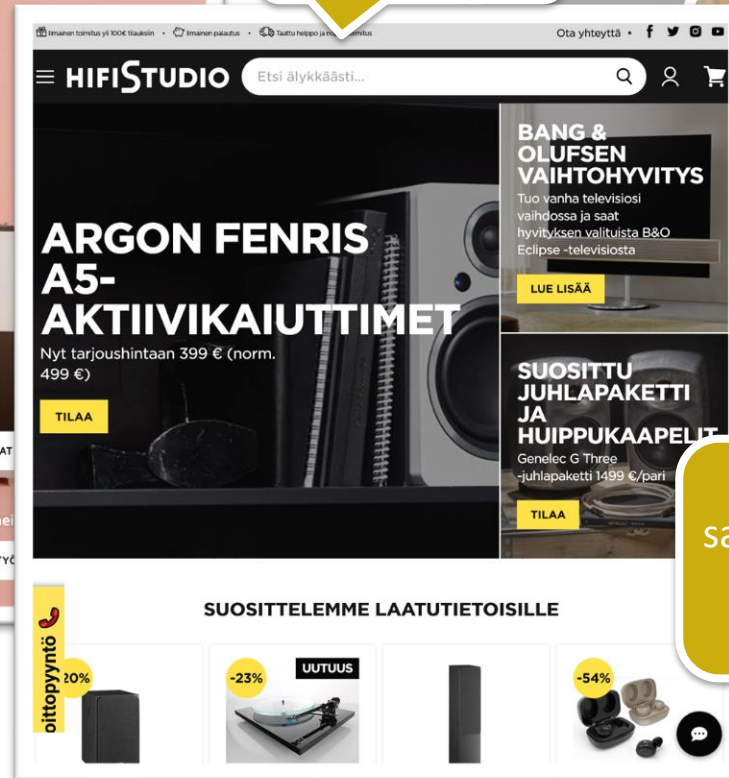
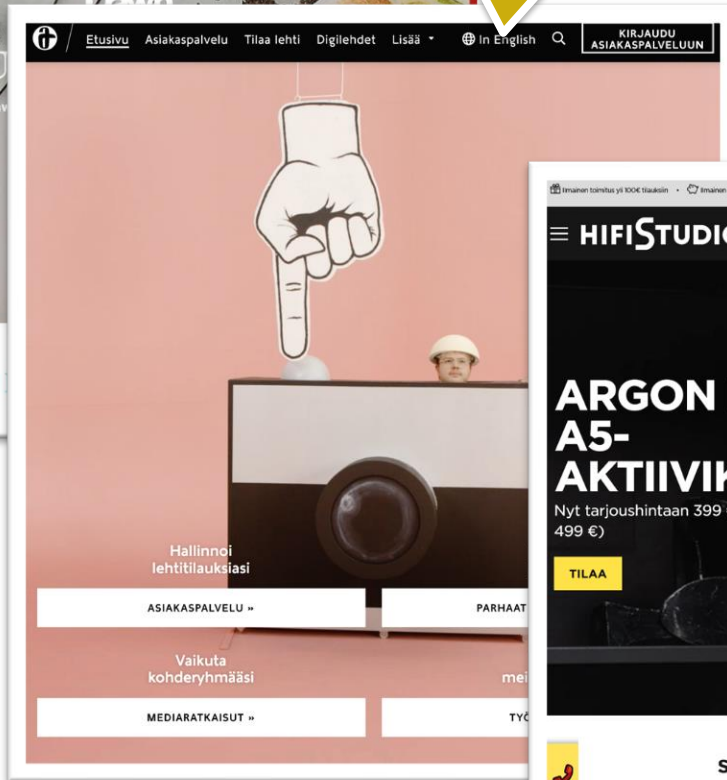
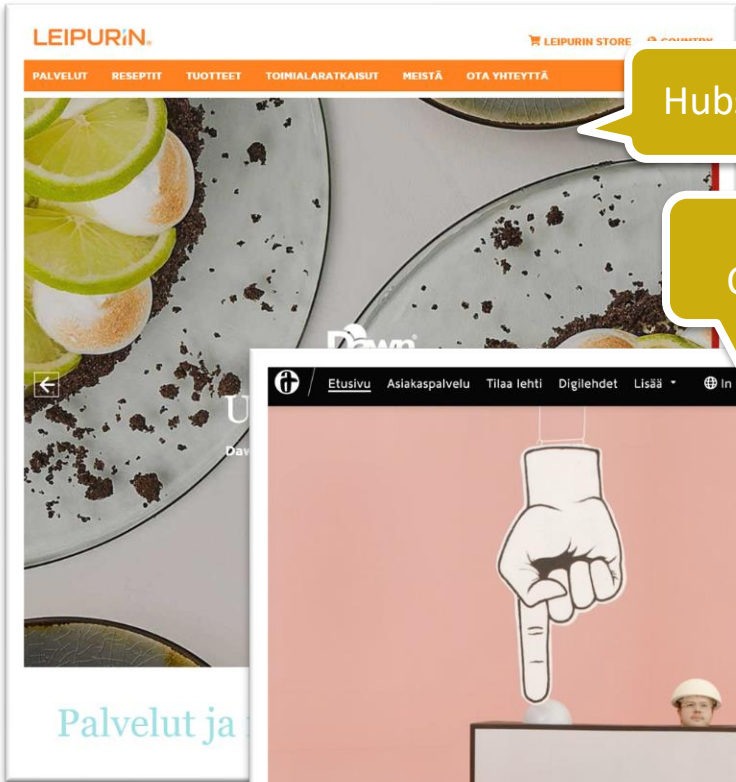
Hubspot CMS

Taustalla
Contentful

Shopify

Shyää

Valmisratkaisulla
saadaan helposti kaikki
tarvittava yhdessä
paketissa



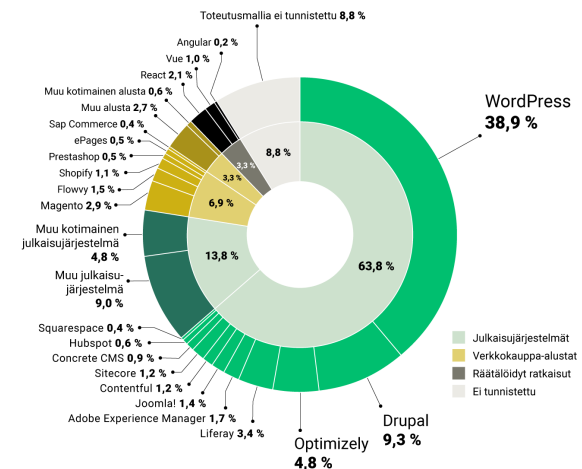


Räätälöidyt ratkaisut

Räätälöidyt ratkaisut

- Jokin laajasti käytetty JavaScript-sovelluskehys (React, Vue, Angular) ilmeni noin 23% sivustoista, mutta puhtaasti JavaScript-käyttöliittymään perustuvien räätälöityjen ratkaisujen osuus oli vain hieman yli 3%.
 - React 2,1 %:** Suosituin Javascript-sovelluskehys. Suunniteltu isojen web-sovellusten ja mobiilisovellusten alustaksi.
 - Vue 1,0 %:** Nousut muutaman viime vuoden aikana monen digitoimiston suosikiksi Reactia yksinkertaisemman ja selkeämmän rakenteensa johdosta.
 - Angular 0,2 %:** Viime vuosina vahvasti laskussa mm. muita hieman korkeamman oppimiskynnyksen takia.
- Täysin räätälöidyn ratkaisun eduksi lasketaan usein sovellusten nopeus käyttäjän näkökulmasta sekä kehittäjäystävällisyys
 - Nopeuden toteutuminen vaatii kuitenkin erittäin hyvin tehtyä lopputulosta, mikä ei monissa toteutuksissa ole toteutunut
 - Käyttäjien näkökulmasta räätälöityjen ratkaisujen todelliset edut korostuvat tilanteissa, joissa käyttöliittymäratkaisut on tehty selvästi sovellusmaisiksi
- Merkittävänä riskinä on tyypillisesti erittäin kalliit kustannukset sekä toteutusprojektissa että erityisesti ylläpitovaiheessa

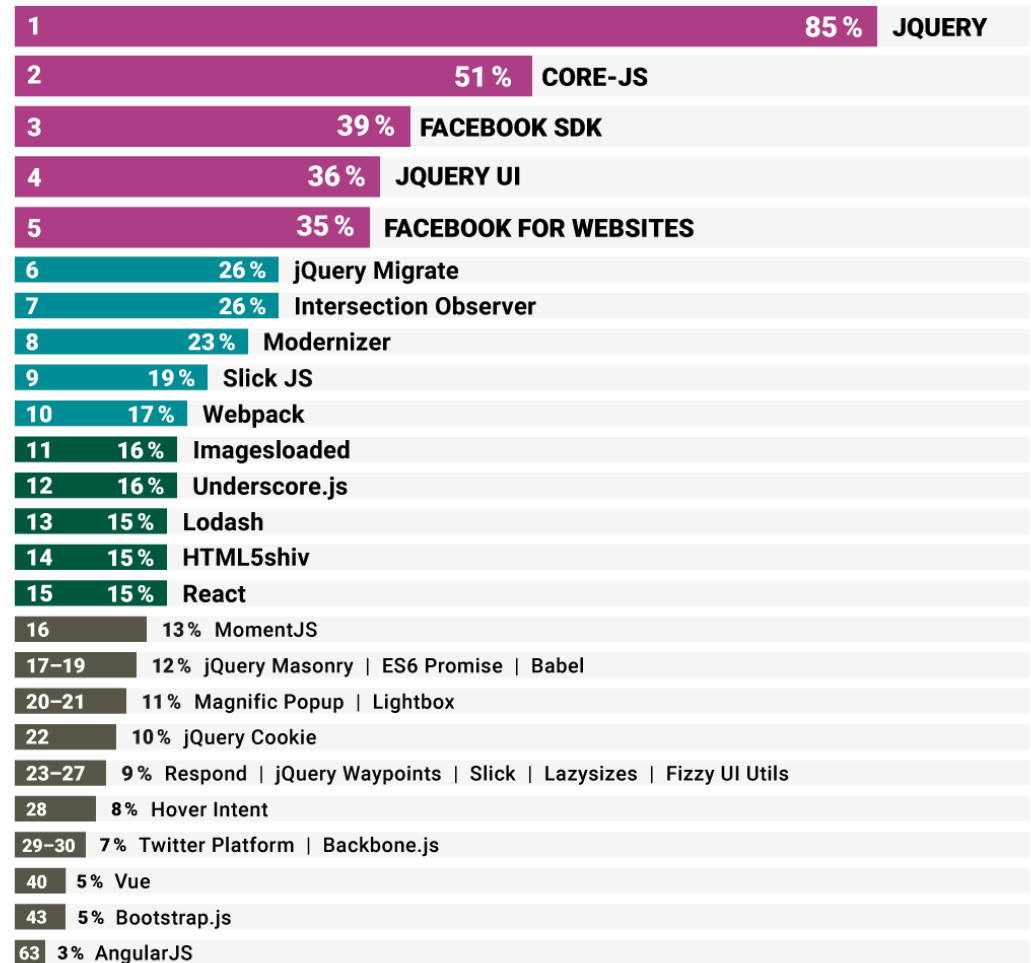
React on osaratkaisuna 15 % sivustoista, joka on todella merkittävä luku verrattuna esim. seuraavana tulevan Vueen (4 %).



JavaScript-maailman kirjo on jättimäinen

- BuiltWith löysi sivustoilta 362 erilaista JavaScript-kirjastoa
- Vaikka täysin räätälöityjä sivustoja ei ole montaa, suosituimmat kirjastot löytyvät lähes kaikilta sivustoilta.
- Huomionarvoista on myös JavaScript-teknologioiden muutosnopeus. Vain joitakin vuosi sitten laajasti käytetty AngularJS saa tässä selvityksessä vain kolmen prosentin osuuden.
- Huomattavaa on myös se, kuinka hallitseva on avoimen lähdekoodin projektien osuus webin rakentamiseen käytettävissä teknologioissa. JavaScript-sovelluskehityksissä avoimuus on käytännössä sääntö, ei poikkeus.
- Isoista sovelluskehityksistä React on selvästi suurin 15 % osuudella

Yleisimmät javascript-kirjastot



React

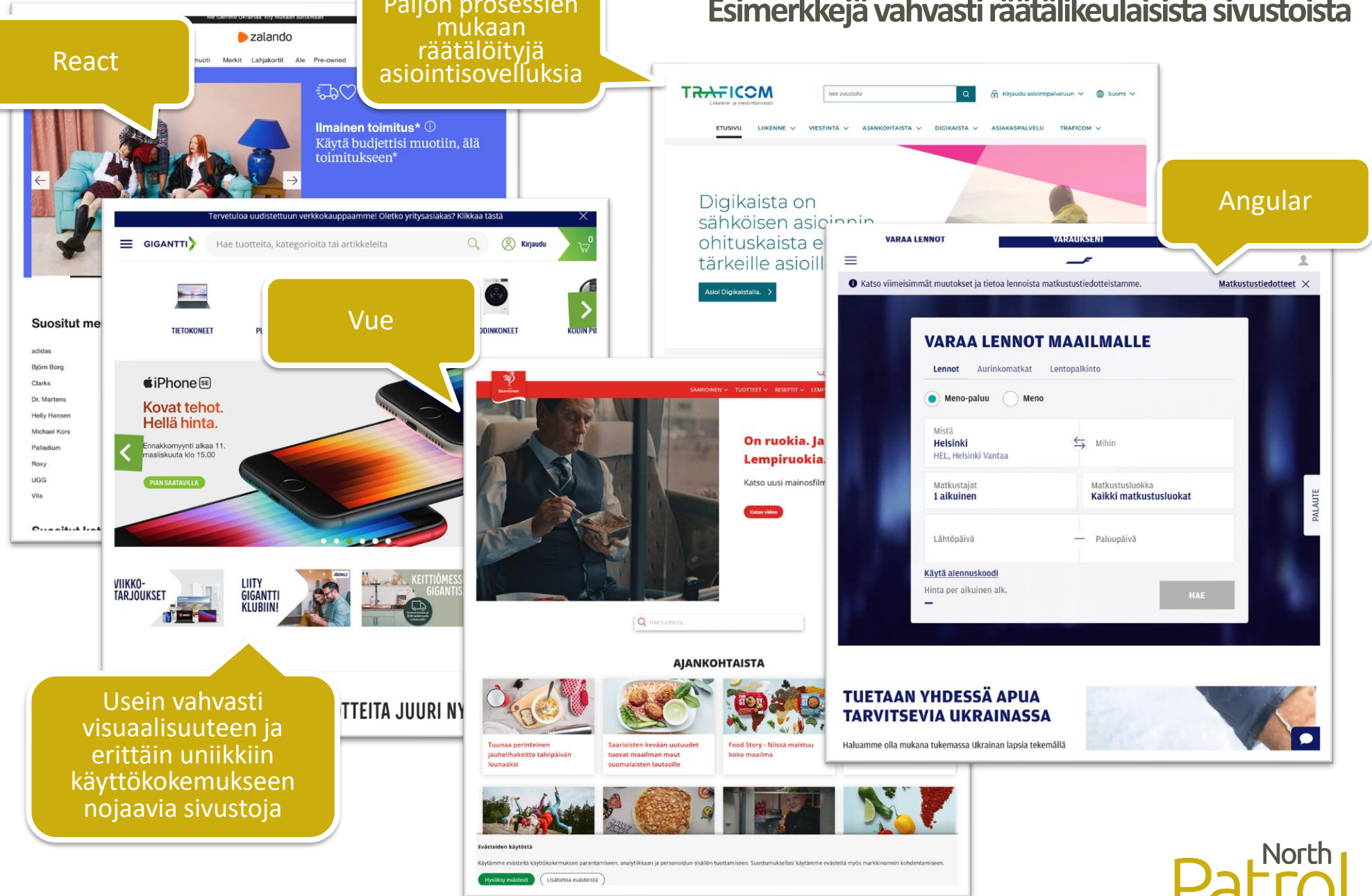
Paljon prosessien
mukaan
räätälöityjä
asiointisovelluksia

Esimerkkejä vahvasti räätälikeulaisista sivustoista

Angular

Vue

Usein vahvasti
visuaalisuuteen ja
erittäin uniikkiin
käyttökokemukseen
nojaavia sivustoja





Tulevaisuuden ennusteet

Miltä markkina näyttää tulevaisuudessa?

Mitkä ovat vaikutukset ostamiseen?

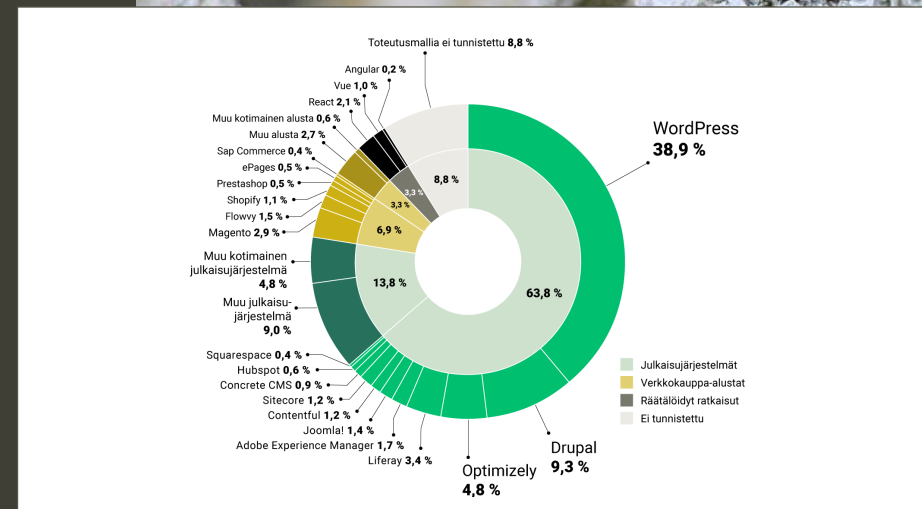
Markkinatrendit & ennusteet

• Teknologiatrendit

- Yhdistelmäratkaisut yleistyvät
- WordPress ja Drupal kasvavat
- SaaS kasvaa (Shopify, Hubspot ym.)
- Raskaiden CMS-alustojen erikoistuminen jatkuu, joten näiden markkinaosuudet pienenevät
- JavaScript-kentässä varovaista vakiintumista, mikä voi johtaa räätälöidyn tekemiseen kasvuun

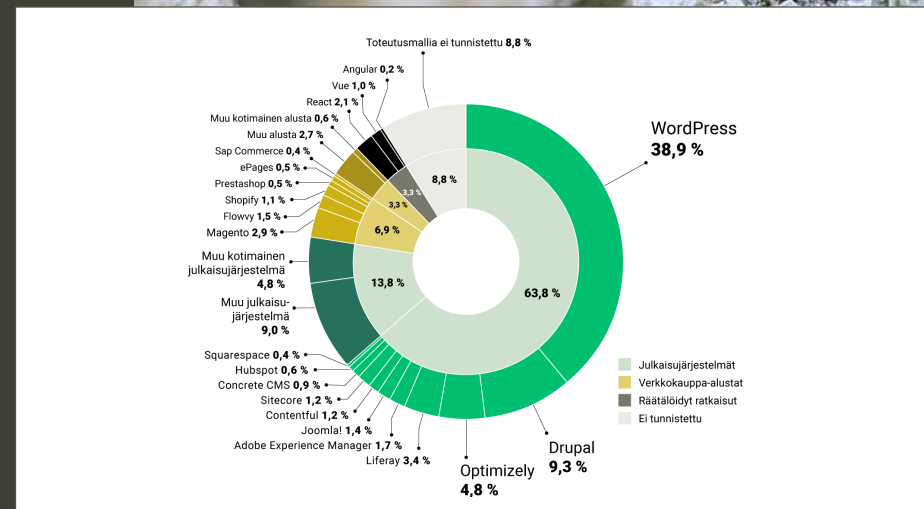
• Toimistotrendit

- WP-kentällä hyvien digitoimistojen määrä on räjähtänyt, mutta toistaiseksi isoja toimistoja edelleen vain kourallinen
- Drupal, Liferay, Optimizely-kenttä kaventuu edelleen
- Räätälöityihin web-ratkaisuihin keskittyneitä toimistoja ei juuri ole, kenttä on hyvin hajanainen



Vaikutukset ostamiseen

- Tuotepohjaiset ratkaisut kehittyvät hurjaa vauhtia. Asiakkaana kannattaa aina ensin hakea tuotepohjaista ratkaisua.
- Räätelöidyt ratkaisut korostuvat, kun...
 - Vaatimuksena on työkalunomaiset, kompleksiset käyttöliittymät
 - Kehittämisen mallina on ketterä in-house-tyyli
 - Järjestelmää kehitetään tuotemaisesti sadoilla tuhansilla vuosittain
- Kustannustehokkuus ja kestävyys syntyy selkeistä rooleista ja valmisteluvaiheessa tehtävän suunnittelutyön merkitys kasvaa.
- Jos on liian kiire päästä toteutukseen, päädytään herkästi kalliisiin ja hankalasti ylläpidettäviin räätälöityihin ratkaisuihin.



Kysymyksiä ja vastauksia

Lisää analyysia aiheesta
Web-ostajan oppaassa:
web-ostajanopas.fi



A group of ten people, including men and women, are standing on a dirt path in a forest. The path is covered in moss and surrounded by large, mossy rocks and several tall, thin trees. The people are dressed in outdoor or business-casual attire, including jackets, scarves, and hats. The background is a dense forest with moss-covered rocks and trees.

Digitaalisten ratkaisujen suunnittelija

North Patrol on digitaalisen viestinnän ja liiketoiminnan asiantuntija. Autamme kirkastamaan digiprojektin tavoitteet ja palvelukonseptin. Löydämme puolueettomasti oikeat vastaukset teknologia- ja arkkitehtuurikysymyksiin. Kilpailuttamisessa ja yhteistyökumppanin valinnassa varmistamme hankintaprosessin onnistumisen ja budjetin ennustettavuuden.

www.northpatrol.fi

North
Patrol

A Great Gray Owl is perched on a tree branch in a snowy forest. The owl has a mottled pattern of gray, white, and brown feathers. Its eyes are yellow and it has a white throat. The background is a blurred winter scene with snow-covered trees.

Viisautta vaativiin
verkkopalveluhankkeisiin
web-ostajanopas.fi